

07/02/2025 - by Vitisphere

Les vins de Bordeaux sont maîtres dans les restaurants de Bordeaux, avec 97 % de présence !

On ne peut pas dire que les Bordeaux sont exclus des cartes des vins de la capitale girondine : en témoigne le relevé des références proposées dans 220 restaurants par Wine Services.



Fin d'une légende urbaine ? Les grognements de vignerons et négociants bordelais maugréant sur l'absence de vins de Bordeaux sur les cartes des restaurants de Bordeaux ne sont pas factuels. C'est même l'inverse qui est relevé par l'étude menée en décembre 2024 par l'agence Wine Services. Mobilisant 5 personnes pour collecter et analyser la carte des vins de 220 restaurants bordelais (par visite physique, sollicitation téléphonique...), le recensement de 36 091 références de vins sur ces cartes* témoigne d'une nette prédominance des vins de Bordeaux à Bordeaux. Avec au moins une référence à la carte, « les bordeaux sont présents dans 97 % des établissements sondés (213 restaurants) » rapporte Caroline Meesemaecker, la PDG de Wine Services. Une hégémonie nette devant la concurrence, les

champagnes arrivant derrière (82 %), comme les vins de Provence (81 %), du Rhône (78 %), de Bourgognes (78 %), du val de Loire (77 %) ou du Sud-Ouest (70 %).

Sur les 36 091 références relevés, les vins de Bordeaux pèsent même 38 % de l'offre (contre 18 % pour la Bourgogne, 10 % pour la vallée du Rhône, 9 % pour la Champagne, 8 % pour le val de Loire, 5 % pour le Languedoc, 3 % pour le Sud-Ouest...). « C'est massif » s'exclame Caroline Meesemaeker, pointant que « les vins de Bordeaux sont maîtres à Bordeaux, avec la plus grande distribution numérique et la plus grande profondeur de gamme, avec 26 références par restaurant en médiane (la moyenne étant à 52, mais certaines cartes sont très importantes et biaisent ce chiffre). »

Vin au verre

Sur ces vins de Bordeaux, le rouge est nettement dominant (80 % de l'offre), les blancs étant peu présents (12,5 %), mais toujours plus que les liquoreux (4,9 %), quand les rosés et crémants sont anecdotiques. Bordeaux produisant structurellement 81 % de rouges en 2023, ce tropisme coloré explique la dynamique d'offre pour les vins au verre : Bordeaux représente 6,3 % des vins proposés au verre sur les cartes bordelaises, quand la Provence affiche 14 % et le Sud-Ouest 11 %. Les vins de Provence étant spécialisés dans les rosés et Côtes-de-Gascogne dans les vins blancs (ainsi que les ardoises publicitaires).

Autre idée reçue que souhaite corriger Caroline Meesemaeker : « on dit souvent que les vins de Bordeaux sont très chers en restauration, pourtant d'autres régions sont positionnées plus chères, et la diversité de l'offre de Bordeaux permet une couverture plus large des gammes de prix. » Ainsi le prix médian d'une bouteille de Bordeaux à la carte affiche 89 € quand la Bourgogne et la Champagne montent à 140 €, tandis que la Vallée du Rhône affiche 85 €, le val de Loire 60 €, le Languedoc 50 €, la Provence 45 € et le Sud-Ouest 40 €. Pris dans le détail, les vins bordelais présentent des prix très variables selon leurs AOC. Périurbaine, l'appellation Pessac-Léognan est ainsi présente dans le plus grand nombre de restaurants et avec la plus forte offre pour un prix médian de 90 €, tandis que l'AOP Bordeaux très présente avoisine les 40 €, quand Pauillac affiche le prix médian le plus cher à 275 €.

Les étiquettes les plus distribuées

Suivant 220 restaurants très différents (12 étoilés, 46 gastronomiques, 138 bistrots français, 30 restaurants internationaux et 6 bars à vin), Wine Services pointe que les vins les plus distribués à Bordeaux sont les châteaux Haut-Marbuzet (Saint-Estèphe présent dans 58 établissements), Carbonnieux (Pessac-Léognan, 52 restaurants pour le blanc et 44 pour le rouge), Mouton Rothschild (grand cru classé en 1855 de Pauillac présent dans 42 établissements) et Yquem (grand cru classé en 1855 de Sauternes recensé dans 38 restaurants). Hors Bordeaux, on trouve des champagnes (Ruinart, Laurent Perrier...) et des domaines réputés (Alain Graillot en Crozes Hermitage et le Clos Rougeard en Saumur Champigny).

Témoignant de la force des vins de Bordeaux à Bordeaux, cette photo du marché de la restauration pourrait rapidement évoluer avec [l'opération "vins](#)

[de Bordeaux au verre à Bordeaux](#) prévue ce printemps 2025 dans les restaurants, bars et hôtels de l'agglomération girondine qui adhèrent à l'initiative Bordeaux local (regroupant actuellement 50 établissements dont la carte est constituée à 50 % de vins bordelais, l'objectif étant de monter à 200). Couvrant 90 villes dans le monde, Wine Services actualisera en 2025 son étude à Bordeaux (où est située l'agence depuis sa création en 2010) et en mènera à Londres, New York, Hong Kong, Dubai... avec 10 millions de données générées annuellement pour ses 250 clients sur les vins et spiritueux (une activité sur les alcools forts étant lancée depuis janvier 2025). Un aperçu de ces données sera proposé lors d'une conférence sur le salon Wine Paris : "[les vins blancs à la conquête des tables](#)" ce mercredi 12 février à 13 heures (hall 7.2).

* : Le prix médian d'une bouteille est de 86 € pour 73 références proposées par chaque établissement sondé.