

NOTRE TOP 10 !

Ce que l'on retient de
cette édition 2025 : 3
jours intenses en 10
points clés.



Wine Services



WINE PARIS

1. Une édition record !

Pour Wine Paris avec 52 600 visiteurs
et pour **Wine Services** > **près de 90**
RDV en 3 jours.



Wine Services





2. Une conférence passionnante !

Sur les vins blancs secs en
restauration pour **The Voice of the
Industry** en partenariat avec **EY**.
Podcast bientôt disponible.



WINE PARIS

3. Un talk inspirant !
Avec La Wine Tech sur la **“RSE comme levier à l'export”**.
Replay bientôt en ligne.



WINE PARIS

4. Une team plus motivée que jamais !

Bravo Hugo, Caroline, Alexia & Clément pour leur énergie en continu.



Wine Services



WINE PARIS

5. Encore plus de retombées presse !
 Merci @La Revue du Vin de France et
 @The Daily pour ces publications.



Wine Services



Wine Services: Optimising wine and spirits distribution through actionable market insights

A leading global wine and spirits intelligence firm, Wine Services enables brands to better track their performance, optimise distribution, and anticipate market trends. Wine Paris 2025 attendees can get a taste of President and CEO Caroline Meesemaeker's expertise at today's conference.

In an increasingly competitive environment, wine and spirits houses must refine their strategies to stand out. Access to reliable and actionable data has become a crucial lever for managing distribution and optimising market positioning on an international scale. That's where Wine Services comes in, providing brands with the ability to make strategic, data-driven decisions. For the past 14 years Wine Services has supported over 200 iconic wine and Champagne houses, and it is now extending into the spirits sector.

As part of its comprehensive approach, Wine Services uses global distribution mapping to identify premium sales points, as well as real-time tracking of brand presence



In digitalised markets. Additionally, the firm performs a competitive pricing analysis, assessing brand penetration rates, market-specific price comparisons, and consumption trends. Wine Services also identifies brands' growth opportunities, spotting key markets and high potential sales points to accelerate their development.

CONFERENCE

"Dry white wines conquering the table: Which regions come out on top in 2024?"

Wine Services President and CEO Caroline Meesemaeker will reveal the regions that are emerging as top players in the U.S. and the U.K. and how terroirs are responding to rising demand. - Language: English

Today, 1:00p.m. - 2:00p.m.
 Hall 72 / Room 5 - Let's Talk About Wine!

WINE PARIS

6. Les off

Des dégustations mémorables de vins incroyables sur le salon et lors des diners.



WINE PARIS

7.Des échanges stimulants !

Des retrouvailles avec nos clients, des rencontres enrichissantes avec des partenaires potentiels et de nouvelles collaborations en réflexion avec des interprofessions.



8. Un livre blanc co-écrit avec la WineTech

La data apparaît non seulement comme un outil, mais comme un levier stratégique incontournable. Elle apparaît aussi comme un nouveau « carburant » de solutions innovantes et d'outils à la décision. *Disponible très prochainement.*



Wine Services



WINE PARIS

9. Un salon international avec 54 pays représentés !

Chez Wine Services nos clients viennent de 10 pays, une occasion en or pour les revoir et leur présenter leurs bilans annuels personnalisés.



Wine Services



WINE PARIS

10. Les spiritueux à l'honneur !

Avec 300 producteurs présents, le prix des spiritueux de l'année par V&S News et le lancement de notre offre sur les spiritueux !

