

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Alliance stratégique dans le secteur de la wine tech bordelaise

Publié le 28/06/18 par Le Figaro Vin



Photo : DR

MyBalthazar, spécialiste de l'analyse de la visibilité digitale des vins, s'associe à Wine Services, la référence mondiale de l'intelligence marketing pour les grands crus.

Spécialisé dans l'analyse de la **visibilité digitale des Vins & Champagnes**, MyBalthazar a développé un indicateur de score de notoriété digitale unique en son genre. De son côté, Wine Services travaille avec plus de 120 propriétés à travers le monde, pour l'analyse de leur distribution sélective et de leur veille presse mondiale. Ce partenariat va permettre aux clients de Wine Services de bénéficier en exclusivité, dès le 2 Juillet 2018, des données de visibilité digitale MyBalthazar. Les Châteaux & Domaines Viticoles pourront ainsi visualiser en temps réel, depuis leur plateforme Wine Services, la **qualité de leur présence sur les réseaux sociaux**. Ainsi, MyBalthazar vient élargir l'offre Wine Services en permettant une analyse de la notoriété des marques encore plus complète.

Créé en 2016 par Benjamin Sonet (CEO) et Bernard Camu (CTO), **MyBalthazar** est une solution de mesure de la visibilité digitale et de l'e-réputation à destination des professionnels de l'industrie viticole. L'ambition de MyBalthazar est de pouvoir accompagner le monde viticole dans sa digitalisation. La plateforme a été pensée afin de présenter les très nombreuses informations publiées chaque jour sur ce media sous un **angle accessible et intelligible**. Développée en interne, la technologie MyBalthazar analyse plusieurs centaines de milliers de données par jour. Les informations sont synthétisées et affichées en temps réel sur une plateforme dédiée à chaque client. Opérationnel depuis le mois de janvier 2018, après 18 mois de développement, MyBalthazar travaille avec plusieurs Grands Crus Classés, et a publié au mois d'avril le classement des 100 Bordeaux qui comptent sur le Digital & les Réseaux Sociaux.

De son côté, créé en 2010, et codirigé par Clément Marcorelles et Caroline Meesemaeker, Wine Services se positionne pour aider les producteurs à **mieux connaître leurs consommateurs finaux** et anticiper les tendances des marchés. Expert de la collecte et de l'analyse des données de distribution, Wine Services parcourt le monde pour sonder plus de 5.500 restaurants et 700 cavistes sur 3 continents, et suit la presse digitale mondiale tout en apportant son œil d'expert pour remonter les informations les plus pertinentes. Forts de cette nouvelle intelligence marketing et commerciale, les propriétaires dans le monde entier ont les **éléments en main** pour alimenter leur réflexion stratégique et mettre en place leurs plans d'actions opérationnels. Avec plus de 120 clients issus de toutes les régions viticoles du monde (**Bordeaux, Champagne, Californie, Toscane, Espagne, Amérique du Sud, Nouvelle Zélande**), Wine Services perpétue cette dynamique en convertissant de nouveaux propriétaires à ces outils tout en continuant à innover dans les services apportés.

"Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de MyBalthazar d'**accélérer son développement** auprès des Grands Vins et Champagnes, en s'associant avec l'acteur de référence sur le marché." explique Benjamin Sonet, Président de MyBalthazar. Pour Clément Marcorelles, Président de Wine Services, "Ce partenariat fait partie d'une démarche plus globale de Wine Services dont l'ambition est de permettre à ses clients d'accéder à l'ensemble des informations disponibles afin d'optimiser leur visibilité sur les marchés".