



# W<sup>s</sup> Wine Services

La puissance de l'information  
au service de la performance

# Introduction



## À propos de Wine Services



Agence de Market intelligence, expert et leader mondial des données de marché sur les vins.



Face à un écosystème complexe et en mutation, nous offrons une vision claire et exhaustive des marchés.



Accompagnement sur mesure pour maisons de vins, champagnes, spiritueux, et organisations viticoles.



Décisions basées sur des données fiables : opportunités, performances, optimisation des ventes.

## Votre outil complet et nos conseils d'experts vous aident à améliorer vos performances



**Identifier** les territoires sur lesquels concentrer vos efforts commerciaux



**Contrôler** vos prix et vos millésimes



**Cibler** les lieux où votre marque doit être distribuée



**Surveiller** votre présence médiatique (presse digitale et papier) et vos notes de dégustation



**Connaître** le positionnement de vos concurrents



**Compiler** les statistiques de ventes de vos négociants et importateurs

## Nos promesses



### Engagement envers la **Qualité et la Fiabilité**

Décisions basées sur des données fiables :  
pour guider stratégiquement et opérationnellement  
vos actions marketing et commerciales.

Solutions sur mesure : adaptées aux besoins  
spécifiques des domaines, interprofessions et acteurs  
de l'industrie.



### Personnalisation et **Support**

Choix des informations collectées : marques,  
concurrents, marchés, réseaux de distribution.

Plateforme client personnalisée et soutien continu par  
notre équipe Relations Clients.

95% de Taux de Satisfaction Client depuis 2010,  
garantissant une expérience clients de haute qualité.



### Certifications et **Sécurité des Données**

Label « Intégrité de la Donnée » obtenu en 2023 par  
Bureau Veritas.

Serveurs sécurisés aux normes exigeantes,  
avec cryptage de pointe pour la protection des  
informations.

# Nos clients

Nous accompagnons plus de 250 maisons de vin et champagne chaque année.



# Notre objectif : optimisez votre stratégie commerciale

Wine Services vous accompagne pour baser vos décisions sur des données terrain fiables et objectives.

## → Quelle est ma performance ? Où sont mes vins et ceux de mes concurrents ?

Suivez vos indicateurs par marché (taux de pénétration, taux de rotation...)

Naviguez sur la carte mondiale de vos points de vente (restaurants, cavistes, e-commerce)

Repérez les concurrents et identifiez les lieux de prestige à conquérir

Accédez à la liste du top 100 des marques les plus visibles sur le marché

## → Quels sont les prix pratiqués pour chaque millésime ?

Analysez l'évolution des prix des millésimes et des différents formats par canal et marché

Comparez-les avec ceux des concurrents définis

Recevez des alertes en cas de non-respect des prix

## → Quelle est ma visibilité dans la presse ?

Accédez à une revue de presse détaillée et personnalisée

Restez informé des tendances sectorielles

Comparez les notes de dégustation pour maintenir votre positionnement compétitif sur le marché

## → Quelles sont les ventes de mes négociants et importateurs ?

Identifiez les pays où sont vendus vos vins et leurs évolutions

Soyez informé des clients de vos importateurs et négociants

Analysez la performance de vos négociants et importateurs

## Notre différenciation

Étendue

Couverture globale et relevés en temps réel

Base de données qualifiées

2010

date de création  
de Wine Services

Plus de

10

millions de données uniques traitées  
annuellement



26 450 restaurants



4 250 cavistes (indépendants, chaînes, et e-commerce)

15

ans d'expérience dans l'industrie des vins  
et champagnes

Couverture de

90

villes dans 25 pays sur tous les réseaux  
de distribution



9 500 importateurs et distributeurs



43 200 sources médiatiques

250

clients dont 40% à l'export  
et 18 collaborateurs



Relevés en temps réel pour les points de  
vente digitalisés assurant la pertinence et  
l'actualité des informations.



10 ambassadeurs marchés



150 000 vins

# Une couverture mondiale : 33 marchés et 90 villes

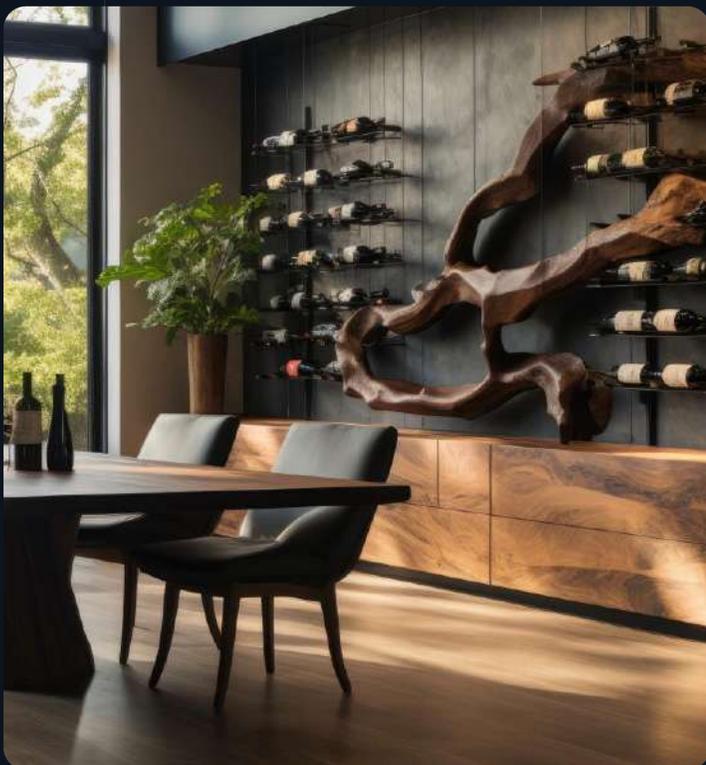


# Une couverture mondiale : 33 marchés et 90 villes

<p><b>ALLEMAGNE</b> (Allemagne)</p> <p> 549 restaurants sondés</p> <p> 64 cavistes sondés</p>	<p><b>CHINE</b> (Hong Kong, Taiwan, Shanghai, Beijing)</p> <p> 650 restaurants sondés</p> <p> 133 cavistes sondés</p>	<p><b>ÉTATS-UNIS</b> (New York, San Francisco, Los Angeles, Florida, Illinois, Texas, Boston, Las Vegas)</p> <p> 2 289 restaurants sondés</p> <p> 517 cavistes sondés</p>	<p><b>MALAISIE</b> (Singapour)</p> <p> 271 restaurants sondés</p> <p> 45 cavistes sondés</p>
<p><b>AUSTRALIE</b> (Australia)</p> <p> 213 restaurants sondés</p>	<p><b>CORÉE DU SUD</b> (Corée du sud)</p> <p> 105 restaurants sondés</p>	<p><b>FRANCE</b> (Paris, Bordeaux, Alpes, Riviera, Autres)</p> <p> 1 262 restaurants sondés</p> <p> 140 cavistes sondés</p>	<p><b>ROYAUME-UNI</b> (Londres, UK)</p> <p> 502 restaurants sondés</p> <p> 71 cavistes sondés</p>
<p><b>BELGIQUE</b> (Belgique)</p> <p> 195 restaurants sondés</p> <p> 47 cavistes sondés</p>	<p><b>ÉMIRATS ARABES UNIS</b> (Dubai)</p> <p> 105 restaurants sondés</p>	<p><b>ITALIE</b> (Italie)</p> <p> 475 restaurants sondés</p>	<p><b>SCANDINAVIE</b> (Suède, Finlande, Norvège, Danemark)</p> <p> 454 restaurants sondés</p>
<p><b>CANADA</b> (Vancouver, Toronto, Montreal, Calgary, Quebec)</p> <p> 327 restaurants sondés</p>	<p><b>ESPAGNE</b> (Barcelone, Madrid)</p> <p> 191 restaurants sondés</p>	<p><b>JAPON</b> (Tokyo)</p> <p> 208 restaurants sondés</p> <p> 60 cavistes sondés</p>	<p><b>SUISSE</b> (Suisse)</p> <p> 423 restaurants sondés</p> <p> 56 cavistes sondés</p>

## Une approche multi-circuits

En 2024, nous collectons les cartes de vins de plus de 10 000 restaurants, 1 250 cavistes et 145 sites e-commerce.



### Restaurants

Les restaurants : étoilés 1,2,3\*, Green, Bib Gourmand Michelin, les lauréats du Wine Spectator, les World's 50 Best, les hôtels 4 et 5 étoiles, les Relais & Châteaux, des guides gastronomiques (Fooding, Gault et Millau...), des guides locaux (Timeout, eater, Vuitton Guide Books, Zagat, Diningcity, The Beijinger, Tablelog, SmartShanghai, Culture Trip, etc) ou les restaurants influents (réseaux sociaux...)

### Cavistes

Cavistes Physiques Indépendants  
Chaînes de Cavistes (Le Repaire de bcchus, Oddbins...)  
Cavistes Spécialisés (Berry Bros & Rudd...)  
Magasins Spécialisés (Total Wine & More, BevMo!, K&L...)  
Grands magasins (Le Bon Marché, Selfridges...)  
Supermarchés aux USA (Whole Food, Milan's Market, Mariano's, Woodman...)

### Sites e-commerce

145 sites majeurs d'e-commerce en partenariat avec Wine Decider : Flickinger Wines, Waly's Wine & Spirits, The Fine Wine Expérience, Top wijnen, Farr Vintners, Hedonism Wines, Millesima, iDealwine, GuteWeine, Tannico, Daniel Gazzar...

### Ventes aux enchères

Les plus grandes maisons de ventes aux enchères représentées : Bonhams, Bruun Rasmussen, Christies, Hart Davis, Sothebys, Acker Merrall, Artcurial, Tajan, Zachys.

## Nos méthodes de sélection et de collecte

### → Méthode de sélection des restaurants

12 ans d'expertise acquise en visitant les restaurants sur le terrain et grâce à un réseau de partenaires fiables

Contacts locaux sur le marché (importateurs de grands vins ou sommeliers)

Articles de presse dans des magazines spécialisés

Livres et guides gastronomiques

Guides locaux : Timeout, Eater, Vuitton Guide Books, Zagat, Diningcity, The Beijinger, Tablelog and SmartShanghai, Culture Trip ...

### → Méthode de collecte des cartes de vins

Email & appels téléphoniques

Visites sur le terrain

Sites web (à condition qu'il soit complet & mis à jour)

### → Méthode de sélection des cavistes

12 ans d'expertise acquise en visitant des cavistes sur le terrain et grâce à un réseau de partenaires fiables

Contacts locaux sur le marché (importateurs de grands vins ou sommeliers)

Magasins de vin les mieux notés par les consommateurs

Offre large et cohérente de vins fins

### → Méthode de collecte de l'offre caviste

Visites sur le terrain

Sites web (à condition qu'il soit complet & mis à jour)

Catalogues

### → Méthode de sélection e-commerce

Depuis 2020, partenariat exclusif avec Wine Décider

Sélection des 145 des plus grands sites de vente de vin dans le monde.

### → Méthode de collecte e-commerce

Collecte quotidienne des données sur les sites

Vérification et mise à jour

Utilisation d'outils numériques pour suivre les évolutions des offres et prix en ligne.

# Quelle est ma performance ? Où sont mes vins et ceux de mes concurrents ?

## Le constat

Gestion complexe de la visibilité et surveillance des marchés et de la concurrence.

### Grâce à Wine Services :

Suivez vos indicateurs par marché (taux de pénétration, taux de rotation...)

Naviguez sur la carte mondiale de vos points de vente (restaurants, cavistes, e-commerce)

Repérez les concurrents et identifiez les lieux de prestige à conquérir

Accédez à la liste du top 100 des marques les plus visibles sur le marché

## La solution

Analyse complète via notre plateforme de business intelligence, pour une gestion optimale de votre distribution mondiale.

### Avantages :

Définissez vos stratégies commerciales alignées avec le positionnement de vos produits.

Elaborez vos plans d'actions commerciales avec les distributeurs pour maximiser l'efficacité.

Développez vos stratégies de marque pour augmenter la désirabilité de vos vins.

Identifiez des opportunités de marché et fidélisation des ambassadeurs de marque.



## Quels sont les prix pratiqués pour chaque millésime ?

### Le constat

Le défi est de maintenir la cohérence des prix à travers divers marchés et canaux de distribution.

 Grâce à Wine Services :

Analysez l'évolution des prix des millésimes et des différents formats par canal et marché

Comparez-les avec ceux des concurrents définis

Recevez des alertes en cas de non-respect des prix

### La solution

Permet de comparer vos prix à travers différents marchés et canaux de distribution + de les mettre en perspective avec ceux de vos concurrents.

 Avantages :

Suivi de vos prix pour éviter la confusion pour les consommateurs et les incohérences pour votre marque.

Une vision claire et détaillée, pour valoriser vos vins auprès de vos partenaires commerciaux.

Alertes de prix : notifications en temps réel en cas de non-respect des stratégies de prix établies.



# Quelle est ma visibilité dans la presse ?

## Le constat

Diversité des canaux médiatiques, rapidité d'évolution de tendances, gestion d'un volume massif d'articles. Des informations variées : diverses sources et qualité des médias, avis en ligne, réglementations évolutives...

### Grâce à Wine Services :

Accédez à une revue de presse détaillée et personnalisée (remontée automatique des articles via des mots clés spécifiques à chaque client + sélection manuelle par nos experts pour éliminer les doublons et garder les contenus à haute valeur ajoutée).

Restez informé des tendances sectorielles

Comparez les notes de dégustation pour maintenir votre positionnement compétitif sur le marché

## La solution

Une surveillance globale des médias digitaux et papier à l'échelle mondiale, pour une couverture complète et pertinente.

### Avantages :

Relayez, partagez, analysez vos retombées et proposez des partenariats stratégiques avec les médias clés.

Captez tous les signaux médias en temps réel pour renforcer vos positions.

Suivez et analysez l'historique de vos notes et de votre Wine Expert Rating (wxr).



# Quelles sont les ventes de mes négociants et importateurs ?

## Le constat

L'échange de données entre négociants et propriétés a été souvent informel, non structurés, et peu sécurisé.



Grâce à Wine Services :

Identifiez les pays où sont vendus vos vins et leurs évolutions

Soyez informé des clients de vos importateurs et négociants

Analysez la performance de vos négociants et importateurs

## La solution

Un service collaboratif de business intelligence, visant à optimiser et sécuriser l'échange de données entre ces deux acteurs clés.



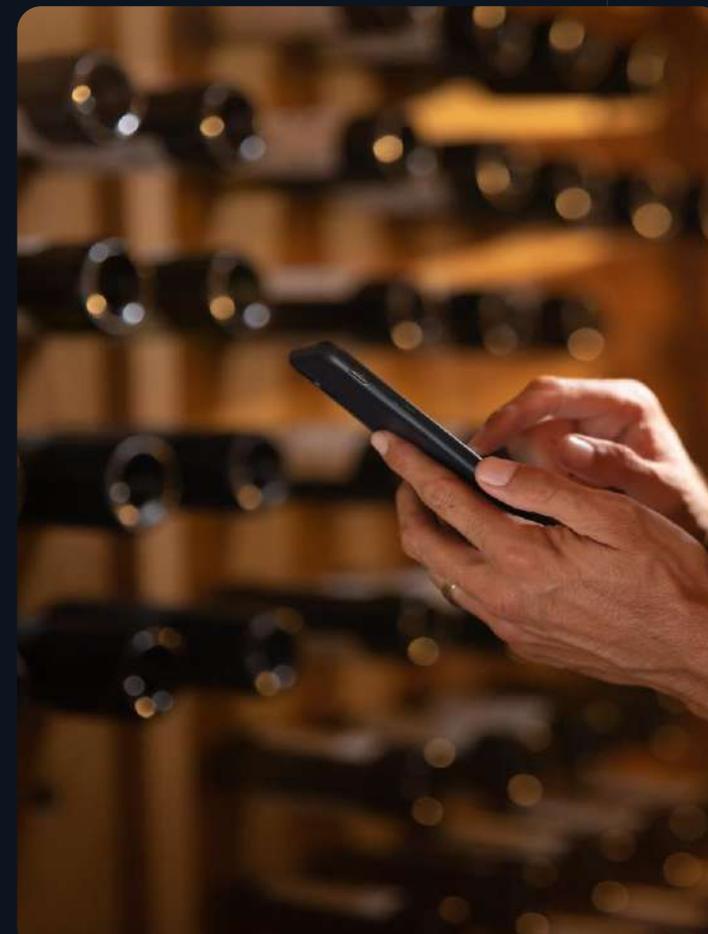
Avantages :

Optimisation et sécurisation des échanges de données.

Plateforme technologique : une solution de pointe pour faciliter et sécuriser l'échange de données.

Echanges de données fluides : améliore la réactivité et l'efficacité des stratégies commerciales.

Cadre juridique défini : contrat clair pour protéger la propriété intellectuelle et définir les usages des données.



# Missions conseils et études personnalisées



## Market Research

Etudes qualitatives et quantitatives pour analyser les tendances du marché et la consommation.

Identification des canaux de distribution et des évolutions clés tout en réalisant une veille médiatique ciblée.

Permet de découvrir des opportunités de croissance et d'affiner votre positionnement.

## Market Strategy

Stratégie personnalisée pour votre marque.

Définition du positionnement, des canaux de distribution et des actions marketing les plus efficaces.

Partenariats stratégiques pour maximiser votre visibilité.

## Business Model

Plan d'action concret basé sur des modèles commerciaux éprouvés : pratiques innovantes et stratégies durables.

Cadre solide pour le développement à long terme de votre marque.

## Mediamonitoring

Analyse de votre présence médiatique.

Votre visibilité vs celle de vos concurrents.

Identification des influenceurs clés.

# Notre histoire et notre évolution

Créée en 2010, alliance d'amateurs de vin passionnés et de spécialistes du marketing.

2022 : transformation majeure : révolution technologique pour une stratégie audacieuse.

2023 : des innovations majeures

8 mars 2022 : une Nouvelle Ère, Caroline Meesemaeker devient Présidente Associée.

Introduction de l'OCR fin 2023 pour la numérisation des cartes des vins. Optimisation du temps de traitement grâce à la reconnaissance optique de caractères, réduisant la dépendance à la saisie manuelle.

Spirit : Audit de distribution sur 5 marchés asiatiques (Whiskies, Cognac).

Octobre 2024 : création d'une Business Unit dédiée aux spiritueux.

« Flow » en Restauration : surveillance continue sur 10 marchés avec des relevés en temps réel des cartes de vins en ligne. Expansion à 15 marchés clés pour renforcer le service aux clients.

Au fil des ans, expansion au-delà de Bordeaux pour servir 250 domaines mondiaux.



## Notre équipe



### Entre passion et expertise



18 collaborateurs experts : une équipe unie par une passion commune pour le monde du vin.



Diversité de talents : expertise technique, connaissance approfondie du marché, et sensibilité œnologique.



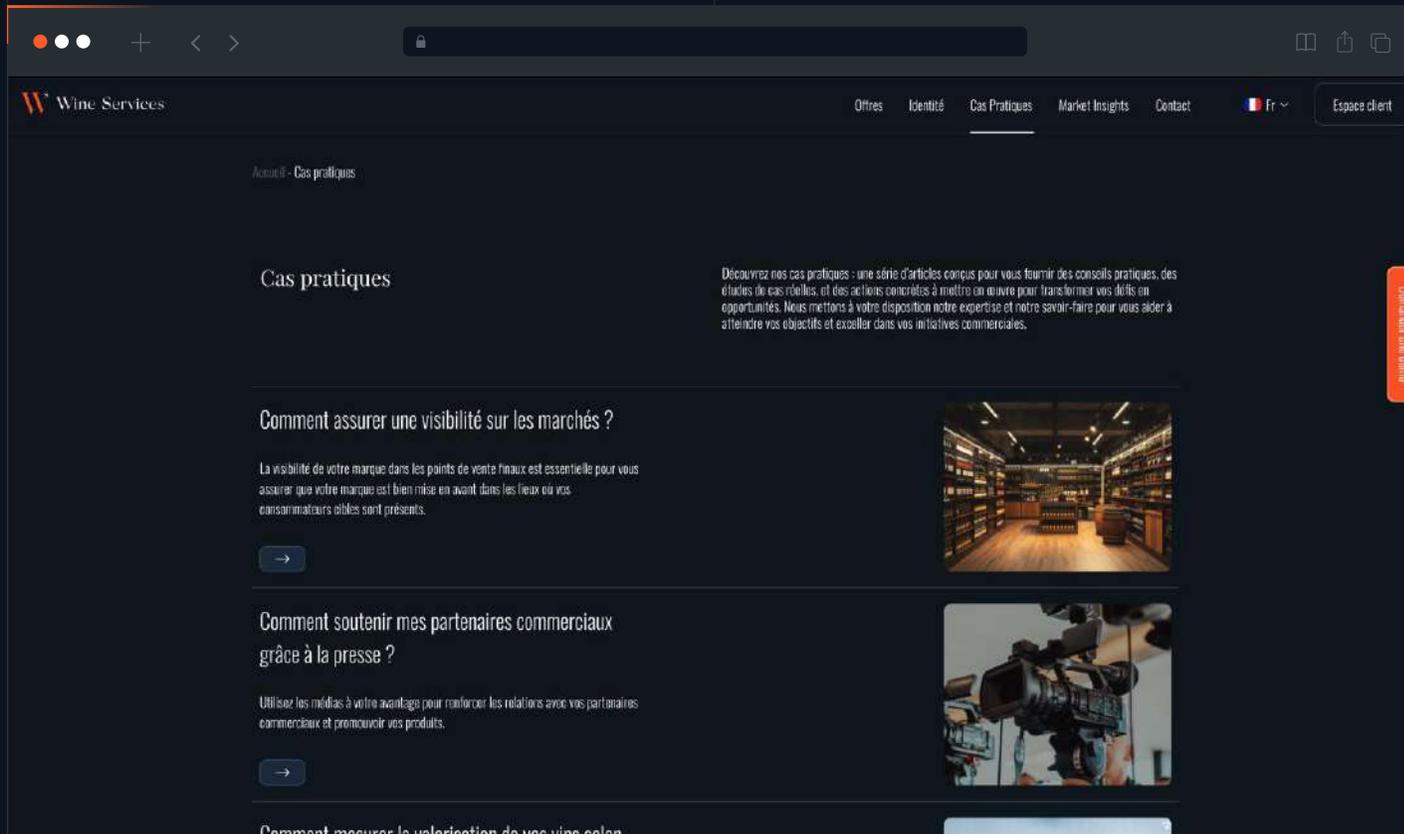
Contribution unique : chaque membre apporte son savoir-faire, enrichissant notre vision globale de l'industrie viticole.



Objectif commun : aider nos partenaires à exceller dans un marché compétitif.

# Pour aller plus loin ...

Découvrez nos cas pratiques sur internet



# Les 4 piliers de notre plateforme de market intelligence

## La cartographie de votre distribution et les performances marché

Couverture : 12 500 points de vente  
Restaurants, cavistes, sites e-commerce  
35 marchés, 90 villes  
Couverture spiritueux sur demande

Visibilité des cuvées, des formats, des prix par point de vente

Évolution de la distribution (points de vente gagnés et perdus)

Détail de la présence des concurrents point de vent par point de vente

Identification des lieux à conquérir

Taux de pénétration par canal, par marché et par zone

Taux de fidélité et de rotation des différentes cuvées

Liste du top 100 des marques par canal et par marché

## La maîtrise de vos prix consommateurs

Couverture : 161 240 sku  
Vins, champagnes et spiritueux  
35 marchés, 90 villes  
Couverture spiritueux sur demande

Détail du prix de chacune de vos références par millésime, format, point de vente

Évolution et comparaison des prix des millésimes

Comparaison des prix avec ceux des concurrents

Alerte en cas de prix non respecté

Valorisation de vos prix depuis la mise en marché

## Votre veille médiatique mondiale

Couverture : 43 200 média sources  
Presse digitale et papier  
International  
Couverture spiritueux sur demande

Revue de presse quotidienne de votre marque

Surveillance de vos concurrents dans les médias

Veille sectorielles

Relevé des notes de dégustation

Comparaison avec les concurrents grâce au Wine eXpert Rating

## Analyses des ventes de vos intermédiaires

Couverture : 9 500 importateurs et négociants  
154 pays  
Certification par Bureau Veritas  
Label « intégrité de la donnée »

Identification des pays où sont vendus vos vins et leurs évolutions

Analyse par canal de distribution

Segmentation des clients de vos négociants et importateurs

Cross sell entre les différents vins

Analyse de la performance de vos négociants et importateurs