



# Baromètre des domaines bordelais sur les réseaux sociaux

Focus Octobre - Novembre 2024



# MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

## **L'Observatoire des Vins de Bordeaux sur les réseaux sociaux**

Réalisée en partenariat avec Data Observer, analyse de la présence digitale de 51 vignobles bordelais sur Instagram, Facebook, LinkedIn et X entre octobre et novembre 2024.

### **Méthodologie**

Etude de toutes les publications et partages des comptes officiels (hors "Réels" sur Facebook) et évaluation de leur performance selon plusieurs critères :

- Nombre de publications
- Engagement total et moyen
- Audience
- Taux d'engagement

### **Un classement global et par réseau**

Chaque vignoble est classé selon une moyenne pondérée de ces indicateurs, permettant une vision objective de leur impact digital.



# CLASSEMENT GLOBAL

Classement des Châteaux et Domaines les plus performants sur les réseaux, basé sur le nombre de publications, l'audience des comptes, l'engagement suscité, l'engagement moyen et le taux d'engagement.

- 1** **ANGELUS**  

- 2** **CHÂTEAU MARGAUX**  

- 3** **CHATEAU SMITH HAUT LAFITTE**  
GRAND CRU CLASSÉ  

- 4**   
*Château d'Yquem*
- 5**   
**CHÂTEAU PICHON BARON**  
GRAND CRU CLASSÉ EN 1855  
  
**COS D'ESTOURNEL**



# TOP 3 DES MARQUES AVEC LA PLUS GRANDE AUDIENCE

Audience totale (nombre d'abonnés cumulés - Instagram, Facebook, LinkedIn & X)

1		139 101
2		129 381
3		81 969



# TOP 3 DES MARQUES LES PLUS ACTIVES



Cumul des performances

			
<b>NB PUBLICATIONS</b> Sur tous les comptes de la marque	114	69	51
<b>ENGAGEMENT TOTAL</b> Cumul de l'eng. de tous les comptes de la marque	5,6 k	8,1 k	5,2 k
<b>AUDIENCE TOTALE</b> Cumul de l'audience de tous les comptes de la marque	32,7 k	25,6 k	14,2 k



# TOP 3 DES MARQUES AVEC LE PLUS FORT TAUX D'ENGAGEMENT

Engagement moyen / audience

1



1,46%

2



0,79%

3



0,61%



# TOP - PLUS FORT ENGAGEMENT PAR RÉSEAU



ENGAGEMENT

3,5 k

NOMBRE DE POSTS

13

AUDIENCE

1,5 k



31,8 k

16

118,8 k



1,5 k

14

11,1 k



0,8 k

29

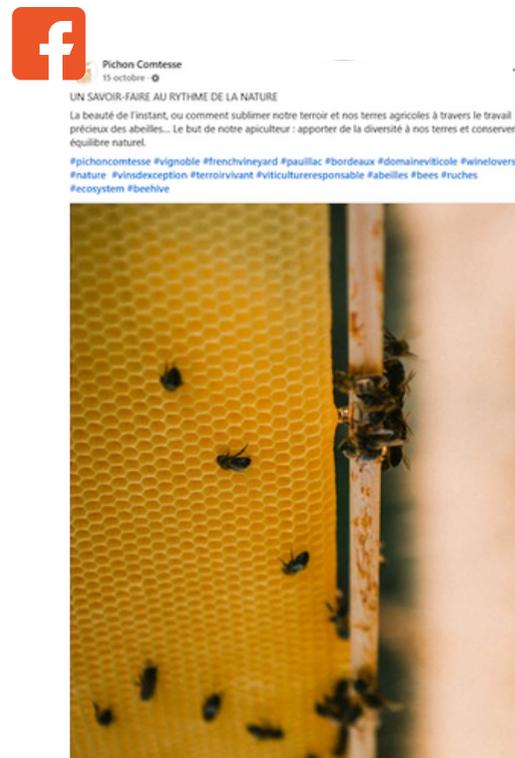
1,8 k



# PLUS FORT ENGAGEMENT PAR MEDIA



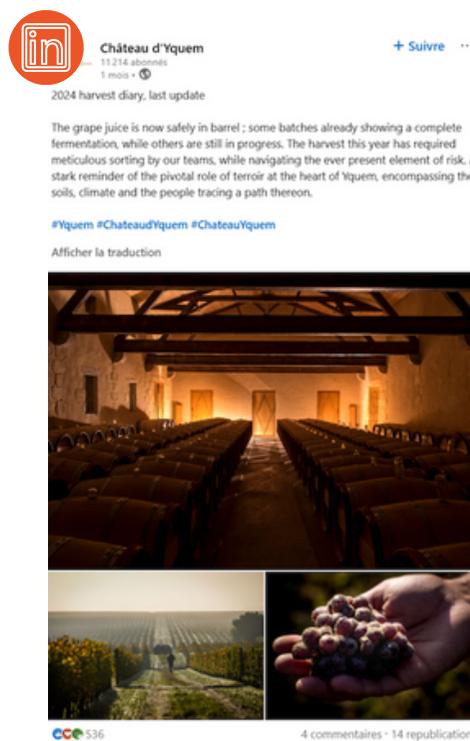
Taux d'engagement : 1,67%



Taux d'engagement : 17,82 %



Taux d'engagement : 2,93 %



Taux d'engagement : 2,99 %



**Vous souhaitez en savoir plus ?  
Contactez nos experts !**

