

Wine Services dévoile sa nouvelle solution pour les maisons de spiritueux

Dans un environnement commercial toujours plus complexe, où les producteurs de spiritueux cherchent à renforcer leur présence sur des marchés concurrentiels, l'accès à des données fiables et stratégiques devient un enjeu crucial. Wine Services, référence mondiale en intelligence de marché pour les vins, répond à cette demande avec une nouvelle solution conçue spécifiquement pour l'industrie des spiritueux.

Des données de terrain au service des stratégies des marques de spiritueux

Depuis 14 ans, Wine Service accompagne les maisons de vins en leur offrant des outils d'analyses basés sur des données précises et actionnables.

Aujourd'hui, cette expertise s'étend aux spiritueux, avec une solution qui répond aux besoins critiques des acteurs du secteur :

- **Une répartition mondiale analysée en profondeur** : Wine Services cartographie la présence des marques dans les restaurants gastronomiques, les night clubs, les energy bars, les cavistes et les boutiques en ligne.
- **Analyse des prix et du positionnement concurrentiel** : L'évaluation du taux de pénétration des marques dans des établissements de renom permet de situer chaque cuvée par rapport à ses concurrents. Cette analyse inclut un index comparatif des prix des vins ainsi qu'une étude des prix consommateurs sur différents marchés, offrant des perspectives essentielles pour déterminer avec précision les tarifs des futures cuvées.
- **Identification des marchés clés et des points de vente à fort potentiel** : La plateforme aide à cibler les établissements les plus prometteurs pour renforcer la présence des marques.

Des résultats déjà concrets : le succès d'un pilote en Asie pour Pernod Ricard

Pour illustrer l'efficacité de cette nouvelle offre, Wine Services a mené, au premier trimestre 2024, un projet pilote pour le groupe Pernod Ricard dans cinq grandes métropoles asiatiques : Singapour, Tokyo, Séoul, Hong Kong et Shanghai. Ce projet a permis par exemple d'étudier les performances des marques dans plus de 835 restaurants gastronomiques, parmi lesquels 141 étoilés et 48 primés par le classement Wine Spectator. Les résultats ont révélé des opportunités majeures, aidant les producteurs à affiner leurs stratégies commerciales.

Caroline Meesemaeker, CEO de Wine Services, explique : « *La data est aujourd'hui un levier indispensable pour relever les défis d'un marché en pleine mutation. Notre nouvelle solution permet aux maisons de spiritueux de disposer d'une vision stratégique claire et fiable pour développer leur présence mondiale.* »

Une offre complète et personnalisable

Pour accompagner les maisons de spiritueux, Wine Services propose une offre modulaire et adaptée à leurs besoins spécifiques. Cette solution inclut des rapports annuels détaillés, fournissant une analyse approfondie des prix, de la distribution et des parts de marché. Ces rapports permettent aux producteurs de suivre les dynamiques de leur secteur et d'anticiper les évolutions.

Les maisons bénéficient également d'une plateforme SaaS intuitive, qui donne un accès en temps réel aux données clés. Cet outil leur permet d'obtenir une data intelligente et actualisée, favorisant des prises de décision rapides et éclairées.

Enfin, Wine Services met à disposition des études de marché sur mesure, conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque marque. Que ce soit pour cibler un nouveau segment, évaluer une opportunité commerciale ou affiner leur positionnement, ces études offrent un accompagnement précis et opérationnel.

Avec cette approche complète, Wine Services confirme son engagement à fournir des outils et des analyses capables d'optimiser les performances des maisons de spiritueux dans un marché en constante évolution.

A propos de Wine Services

Depuis 2010, Wine Services est l'agence référence en intelligence de marché pour les vins et champagnes. Avec plus de 250 clients et un taux de renouvellement de 90 % chaque année, Wine Services se distingue par son expertise, sa précision et sa capacité à transformer les données en actions concrètes. Aujourd'hui, l'entreprise étend son savoir-faire au secteur des spiritueux pour accompagner les acteurs de l'industrie dans leurs enjeux stratégiques.

DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES

- **10 000** restaurants et **1 650** cavistes répertoriés
- **9 500** importateurs et distributeurs analysés
- Une couverture à l'échelle mondiale pour des données actualisées et précises

www.wine-services.com

Contact presse :

Anne Cusson T. 06 63 32 35 06
annecusson@45parallele.fr Agence 45° Parallèle.