



Wine Services

Les actualités Vins & Spiritueux

**UN TOUR D'HORIZON DE L'ACTUALITÉ DES
VIGNOBLES DU MONDE ENTIER !**

OCTOBRE



Droits de douane : le marché des vins fins secoué aux États-Unis

- Les droits de douane imposés par Donald Trump ont provoqué un exode massif des acheteurs américains, rappelant la crise du marché asiatique en 2010. **Résultat** : une forte baisse des volumes d'échanges et une chute des prix sur le marché des vins fins, selon Liv-ex.
- Liv-ex fait état du « pire ralentissement » depuis plusieurs années, mais note des signes de reprise : les acheteurs et les vendeurs commencent à se **réaligner sur les prix**, et certains indices (comme le Champagne 50) recommencent à progresser.
- Après plusieurs années d'absence, les marchés asiatiques, notamment **Hong Kong** et **les vins blanc de Bourgogne**, reprennent vie. Le **cabernet californien** (Harlem, Opus One) attire également à nouveau les investisseurs.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Italie : exportations record et œnotourisme en plein boom

- En 2024, l'Italie a exporté 8,1 milliards d'euros de vin (+5,5 % par rapport à 2023), confirmant ainsi sa position de premier exportateur mondial en volume et de deuxième en valeur.
- Avec près de 2 milliards d'euros d'importations, les États-Unis restent un marché clé pour le vin italien, malgré des droits de douane de 15 % qui pourraient réduire les recettes de 300 millions d'euros. Les producteurs misent sur la diversification et la numérisation pour sécuriser ce marché.
- L'œnotourisme génère 3 milliards d'euros et attire 15 millions de visiteurs, tandis que l'Italie reste le leader européen de la viticulture biologique (23 % des vignobles). Ces tendances renforcent l'attractivité et la résilience du secteur.



[READ THE ARTICLE](#)

Récolte 2025 – résultats affectés par la vague de chaleur

- La production de vin en 2025 est estimée à 36 millions d'hectolitres, soit une baisse de 16% par rapport à la moyenne quinquennale, affectée par les vagues de chaleur et la sécheresse à Bordeaux et dans le Languedoc-Roussillon.
- Bordeaux et Beaujolais : rendements très faibles, le Beaujolais connaissant ses niveaux les plus bas depuis 35 ans, Champagne, Vallée de la Loire, Corse : production en hausse ou stable malgré la chaleur, la qualité des raisins reste bonne, mais les baies sont plus petites et plus concentrées.
- Le gouvernement subventionne l'arrachage de vignes dans plusieurs régions afin de réguler l'offre. Le recul des surfaces cultivées accentue la baisse de production, mais contribue à préserver la qualité et l'avenir des vignobles.



[READ THE ARTICLE](#)

Le marché de Bordeaux : un tremplin pour les vins sud-américains

- Des vins tels que l'Almaviva, le Seña et le Casa Real utilisent **La Place** pour atteindre des marchés qui seraient autrement inaccessibles et bénéficier du prestige de Bordeaux.
- La forte concurrence et la saturation des marchés sud-américains obligent les producteurs à adapter leurs prix et leurs stratégies afin de se démarquer sur le marché.
- Les producteurs sud-américains misent sur **l'innovation**, **la diversification** et un **travail rigoureux** avec les négociants afin de bâtir leur réputation de manière durable et de développer leurs ventes.



[READ THE ARTICLE](#)

Les vins de Bourgogne arrivent en tête

- À la fin du mois de **juillet 2025**, les ventes de Bourgogne ont augmenté de **5,6 % en volume** et de **2,7 % en valeur**, grâce aux vins blancs et aux créchants.
- La hausse des volumes et la baisse des prix contribuent à stabiliser le marché après des récoltes très généreuses en **2022-2023** et une récolte modeste en **2025**.
- Canada : **+29 % en volume** et **+31 % en valeur**, la Bourgogne étant la catégorie de vins la plus vendue au Québec.
- Suède : **croissance** significative grâce aux vins blancs.
- États-Unis : **croissance** toujours visible, mais **impact** des taxes et du dollar attendu début 2026.



[READ THE ARTICLE](#)

Nicolas devient Maison Nicolas: stratégie 2026 en cours

- Le négociant en vins devient « **Maison Nicolas** », adopte un nouveau logo et redessine ses gammes de produits afin de s'adapter au marché et renouer avec la croissance d'ici **2026**.
- Le détaillant prévoit de **moderniser** ses magasins, de **développer le commerce électronique** et de **créer des applications** pour toucher davantage de clients.
- Avec une **gamme adaptée** à chaque magasin et un **élargissement** des produits (vins, bières, boissons non alcoolisées), Maison Nicolas vise une croissance progressive et durable.



[READ THE ARTICLE](#)

Michelin brûle la gomme sur les notes attribuées aux vins

- Le Guide Michelin commence à noter les vins, tirant parti de sa réputation mondiale pour concurrencer les systèmes de notation existants tels que **Wine Advocate**.
- Michelin pourrait utiliser une échelle de **1 à 3 étoiles**, plus proche de l'expérience culinaire réelle, par opposition au système traditionnel de notation sur 100 points.
- Si cette initiative pourrait **attirer** davantage de consommateurs, elle soulève des questions quant à la neutralité des notes, notamment en ce qui concerne les partenariats rémunérés et les commissions sur les ventes que Michelin développe à l'échelle internationale.



[READ THE ARTICLE](#)

Envie d'en savoir plus sur comment nous
pouvons vous accompagner dans votre veille
médiatique ?

Demandez une démo gratuite !



Prenez rendez-vous !