



Les actualités Vins & Spiritueux

**UN TOUR D'HORIZON DE L'ACTUALITÉ DES
VIGNOBLES DU MONDE ENTIER !**

SEPTEMBRE



Le vin à l'ONU : un appel à la modération

- Première prise de parole publique de l'AIV : pour la première fois depuis sa création en 1971, l'Académie Internationale du Vin s'exprime unanimement face au risque de « **dénormalisation** » du vin porté par l'OMS.
- Des voix influentes : des personnalités emblématiques du vin, dont **Véronique Sanders** (présidente de Château Haut-Bailly et chancelière de l'AIV), appellent à défendre la place du vin dans nos cultures.
- Santé, patrimoine et pédagogie : l'AIV reconnaît les **dangers de l'excès** mais plaide pour **l'éducation au goût** et à la **modération** comme alternative aux interdictions, afin de préserver santé publique, liberté individuelle et héritage civilisationnel.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Espoir pour les vins français aux États-Unis

- Part de marché en hausse : en 2024, les vins français représentaient **20%** des importations américaines, contre seulement **13% dix ans plus tôt** (source : Impact Databank).
- Croissance supérieure au marché : entre janvier et août 2025, les volumes progressent de **+2,6%** dans les circuits IRI-Circana, alors que l'ensemble des vins recule de **-5,7%**. Les vins à plus de 20 \$ affichent même **+7,2%**.
- Des perspectives sous tension : si la **hausse des droits de douane** pourrait compromettre la reprise en 2025, les importateurs restent confiants sur la capacité des vins français à retrouver leur niveau pré-pandémie.
- Appellations gagnantes : la **Bourgogne (+11%)** et la **Provence (+6%)** tirent la croissance, avec des succès notables pour Louis Jadot et Avaline Rosé, porté par la tendance des vins à faibles calories.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Beyond Bordeaux : la Place s'ouvre au monde

- Un rendez-vous incontournable : organisé par CVBG, **Beyond Bordeaux** réunit chaque septembre une sélection de grands vins internationaux (Californie, Chili, Italie, Espagne, Australie...), illustrant la capacité des négociants bordelais à innover au-delà de l'en primeur.
- Un relais de croissance : ces références représentent déjà près de **20% du chiffre d'affaires de CVBG**. Pour des domaines comme Chappellet (Napa Valley), c'est une vitrine unique pour gagner en visibilité sur les marchés européens et asiatiques.
- Une dynamique en construction : si le marché reste exigeant en matière de prix et de positionnement, la Place de Bordeaux confirme son rôle de **plateforme mondiale**, capable de connecter producteurs et distributeurs bien au-delà du vignoble bordelais.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Les Super Toscans résistent sur le marché mondial

- Un marché difficile, un îlot de stabilité : alors que les prix du vin fin reculent en 2025, la Toscane reste une valeur sûre. **Sassicaia**, **Tignanello** et **Solaia** poursuivent leur croissance, grâce à un équilibre entre qualité, valeur et stabilité des prix.
- Des chiffres solides : l'indice Liv-ex Italie 100 n'a reculé que de **-1,3%** sur la Toscane au premier semestre 2025, contre **-5,6%** pour le Piémont et **-4,7%** pour l'ensemble du marché. Sur cinq ans, il reste en hausse de plus de **12%**.
- Un engouement renforcé : l'intérêt des collectionneurs est nourri par la mise aux enchères chez Christie's d'une collection exceptionnelle de **Masseto** (toutes les cuvées depuis 1986), confirmant l'attractivité mondiale des grandes signatures toscanes.



[LIRE L'ARTICLE](#)

French Bloom s'invite en Formule 1

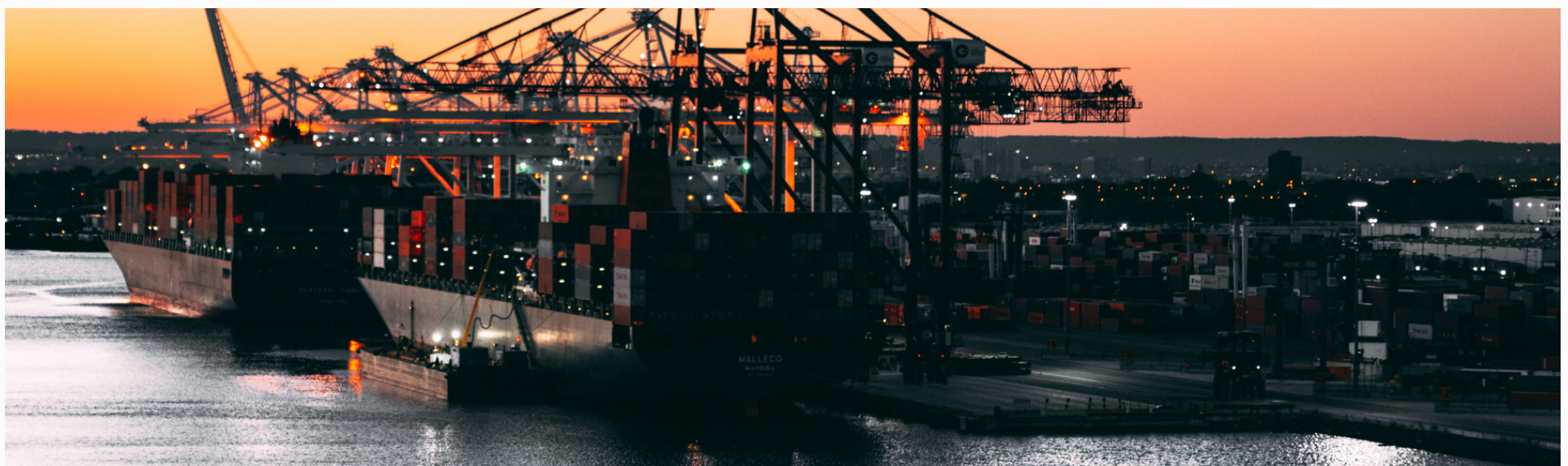
- Un partenariat historique : la marque de vins effervescents sans alcool devient **partenaire officiel de la F1 pour 10 ans**, une première dans l'histoire du sport automobile.
- Une nouvelle manière de célébrer : présent sur les circuits, paddocks et événements, **French Bloom ne remplace pas Moët & Chandon** sur le podium, mais propose une alternative aux non-buveurs et « flexy-drinkers ».
- Un public en phase : portée par un fort engagement féminin et Gen Z, la marque rejoint une **F1 rajeunie et diversifiée** depuis le succès de la série Drive to Survive.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Exportations françaises de vins & spiritueux en recul en 2024

- Un marché à 16,5 Mds€ : les exportations reculent de 4% en valeur par rapport à 2023 (17 Mds€) et 2022 (18 Mds€), selon les Douanes.
- Des tensions commerciales en jeu : le secteur est confronté à l'enquête antidumping de la Chine sur le cognac et l'armagnac, ainsi qu'au relèvement des droits de douane américains.
- Des marchés concentrés : les États-Unis restent le premier importateur, suivis par la Chine pour le cognac, et Singapour & le Royaume-Uni pour le champagne.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Comprendre l'économie mondiale du vin avec Jean-Marie Cardebat

- Réorganisation du marché : dans une interview en début d'année, Jean-Marie Cardebat expliquait que la crise actuelle du vin n'était pas forcément synonyme d'effondrement. Selon lui, l'arrachage massif n'est pas la seule réponse : l'avenir passera aussi par l'innovation et le renforcement du lien direct entre producteurs et consommateurs.
- Un produit multiple : à la fois denrée agricole et bien de luxe, le vin illustre la complexité des marchés mondialisés, entre terroir, culture et commerce international.
- Tendances clés : déclin de la consommation depuis 2017, explosion des prix des grandes bouteilles vs crise du vrac, et fragilisation du marché chinois.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Salons pros du vin : entre secousses et renouveau

- **Vinexpo Mumbai annulé** : L'édition 2025 n'aura pas lieu, Vinexposium promet un retour renforcé en 2026.
- ProWein en quête de relance : Avec **4 000 exposants attendus en 2026** (contre 6 000 en 2023), Düsseldorf se réinvente : **nouvelle identité, plan plus compact et promesse d'une expérience visiteurs améliorée** pour reconquérir face à Wine Paris.
- **Wine4Trade s'arrête** : Après 24 ans et des milliers de campagnes pour l'export, l'organisateur de "French Wine Discoveries" ferme ses portes, victime de la crise viticole.



[LIRE L'ARTICLE](#)

L'Italie reprend la tête de la production mondiale de vin

- Volumes en hausse : **47 Mhl attendus en 2025** (+8 % vs 2024), grâce à de belles vendanges notamment en Sicile et dans les Pouilles (+19 %).
- Podium mondial : **l'Italie devance la France** (37,4 Mhl) et l'Espagne (36,8 Mhl), confirmant son leadership historique depuis 2007.
- Un **marché sous tension** : malgré une qualité jugée "bonne à excellente", la baisse des exportations (-4 % début 2025) et la pression des stocks inquiètent la filière.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Œnotourisme 2025 : les destinations surprises qui bousculent les classiques !

- **L'Afrique du Sud en tête** : 1ère destination œnotouristique mondiale (note de 8,38/10), avec des dégustations à 14 € et des bouteilles à 4 € en moyenne, alliant accessibilité, paysages époustouflants et histoire viticole riche.
- **Le Portugal, star de l'offre** : 2e du classement (7,75/10), il propose la plus forte densité de visites (6,1 par 1 000 km²) et se classe 3e des recherches en ligne, devant l'Italie (7/10).
- **La France, reine des recherches** : 1ère en intentions de visite, l'œnotourisme y génère 7 milliards d'euros de CA annuel, avec une dépense moyenne de 72 €/visiteur.



[LIRE L'ARTICLE](#)

Envie d'en savoir plus sur comment nous
pouvons vous accompagner dans votre veille
médiatique ?

Demandez une démo gratuite !



Prenez rendez-vous !